

“湾区儿女杯”文创设计挑战赛

比赛章程

一、 赛事简介

1. 比赛主题：“一对”

① 作品主题需体现“湾区儿女”元素；

② 对“一对”的诠释：阴与阳、男与女、黑与白、正与反、有与无、方与圆……宇宙万物皆可成为“一对”。想象没有边界，哪怕是两个毫无关联的东西，只要设计理念有理有据，都可以成为“一对”，请尽情发挥你天马行空的想象力，设计出属于你的“一对”；

③ 参赛者需在“参赛报名表中”详细说明设计理念，及对主题的诠释；

2. 设计要求

① 本次比赛要求设计的是“文创产品”，不限制类别，凡是符合“文创”概念的产品均可参赛；

② 一组设计包含至少 2 个产品，形式可以为 2 个独立产品，也可以为多个产品组合，但无论产品数量如何都需要以“一对”的形式呈现；

③ 同一组设计鼓励以多个配色/系列的形式呈现，但不同配色/系列的设计仅算作一组设计，不重复计算；

3. 投稿时间：2020 年 8 月 27 日-9 月 27 日

4. 公开招募：参赛者地区、年龄不限

5. 作品评选期：2020 年 9 月 27 日-10 月 15 日

二、 投稿规则

1. 每一份参赛作品需包含至少 2 款产品，并以“一对”的形式呈现，在设计理念及风格上要具有统一性；
2. 所有参赛作品上不得有任何可辨别参赛者身份信息；
3. 作品须为电脑绘制之彩色效果图，需清楚显示设计作品三个面向：正面、侧面及背面；
4. 需提交两种格式的文件：① JPG ② AI (CMYK) 或 Photoshop (CMYK)；
5. 提交作品分辨率不少于 300dpi；
6. 需提交“参赛报名表”，可于南光文化创意产业有限公司官网（<http://www.nkcci.com.mo/>）企业公告栏下载；
7. 作品提交方式：发送邮件至 wanquernv@126.com，邮件名称及文件压缩包名称统一为“比赛投稿-姓名-作品名”；
8. 作品提交截至日期：9 月 27 日晚 23:59；
9. 投稿作品署名权归参赛者所有，版权归比赛主办方所有，投稿后参赛者将视为主动放弃版权，主办方拥有修改作品及批量生产的权利。

三、 评分标准

1. 主题：与主题的契合度
2. 设计理念：作品蕴含的意义

3. 创新性：作品的创新创意程度
4. 艺术性：作品对美和艺术性的诠释
5. 可行性：作品实现批量生产的可行性
6. 作品的制作成本不得超过 500 元港币

四、 奖项设置

1. 最终评选出作品 1-5 份不等作为《湾区儿女》官方文创衍生品并制作成实物出售；
2. 凡被选用并投入市场之作品的设计者可获奖金 5000-20000 元（澳门币）不等；
3. 奖金具体金额将根据作品的制作可行性、投产数量、市场反馈等实际情况另行决定；
4. 比赛结果将于 2020 年 10 月 15 日于南光文化创意产业有限公司官网(<http://www.nkcci.com.mo/>)企业公告栏公布。

南光文化创意产业有限公司

2020 年 8 月 26 日

灣區兒女杯-文創設計挑戰賽參賽表格

個人資料

中文名字：	外文名字：
國 籍：	出生日期：
證件類型：	證件號碼：
學校/機構：	☐ 個人 ☐ 團體
郵寄地址：	
聯絡電話：	聯絡郵箱：

作品資料

作品名稱：	作品類型：
-------	-------

作品設計理念
(如填寫空間不足, 請另外提交附件並標注文件名“設計理念”)

截止報名時間9月27日晚23:59

作品提交方式: 發送郵件至wanquernv@126.com,
郵件名稱及文件壓縮包名稱統一為“比賽投稿-姓名-作品名”

聲明

本人已閱讀了有關參賽規定, 並保證遵守有關規定。所有參賽作品必須是具有創作者獨立知識產權的、未發表過的原創作品, 否則引起的法律糾紛及責任由創作者本人承擔, 且主辦方保留取消作品的參賽資格及追回所獲獎項獎勵的權利。投稿作品署名權歸創作者所有, 版權歸比賽主辦方所有, 投稿後本人將視為主動放棄版權, 主辦方擁有修改作品及批量生產的權利。本人同意比賽主辦方對平面設計作品及相關文字資料不予以退還的規定。如為多人共同完成作品, 第一創作者即為作品主創人。

創作者簽名(上網提交報名時, 相關簽名可用簽字的掃描件):